

På vegne af Erhverv Grenaa fremsender jeg hermed tre projektsøgninger som høringssvar til Norddjurs Kommunes budget 2021-2024.

Grenaa som turistby

Det er vigtigt, at vi holder fokus på Grenaa, som Kommunens største by og erhvervsgenerator.

Grenaa er som turistby med sine mange kvaliteter, også med til at sætte bosætning på dagsordenen og landkortet på Djursland, også i lyset af COVID 19, der har skabt en større bevægelse fra store byer til land.

Kattegatregionen

Vi skal fastholde og udbygge samarbejdet på tværs over Kattegat med den allerede etablerede færgeforbindelse gennem fastholdelse af samarbejdet mellem erhvervslivet i Sverige og Danmark, herunder mellem Halmstad og Grenaa.

Hesselø Vindmølle Projekt

Vi ønsker at styrke de mange lokale virksomheders mulighed for underleverance til det kommende Hesselø Vindmølle Projekt ved at arbejde for, at Grenaa Havn bliver udskibningshavn. Dette er tidligere sket med stor succes i forbindelse med Anholt Vindmølle Park.

Slutteligt skal det bemærkes, at Erhverv Grenaa i alle ansøgninger bidrager med arbejdskraft til projekterne samt agerer tovholder for eksekveringen.

Kontakt

Mette Haase Lindhardt
Bestyrelsesformand

Telefon 2532 8926



GRENAA SOM TURISTBY

Motivering

Grenaa som by har et stort potentiale til også at have et brand som turistby. Grenaa har mange af de kvaliteter som turistbyer i Sydeuropa har – strand, hav, skov, vandreture, lystbådehavn, levende kultur, musik, museum, by historie, å, natur, oplevelser, bibliotek, mountainbike ruter, løberuter, torv, handelsmiljø, stemning, liv, sommerhuse, hoteller, festival og meget mere.

I de kommende år bliver der kamp om de danske turister. Covid 19 har vist det i år, hvor danskere ikke kunne komme ud at rejse og mange egne af Danmark derfor har kæmpet om de danske turister. Mange af de steder har samtidig manglet nogle af de udenlandske turister, der ikke har kunnet komme hertil i år. Og derved mangler der noget af den økonomi som turismen bringer med sig. Meget tyder på, at det bliver det samme til næste år. Derfor bør vi opruste og opgradere på denne front i dette kapløb.

Når det største tandhjul i kæden kører, trækker det også mange af de små tandhjul med sig og omvendt, hvis det store tandhjul går i stå – går mange af de små tandhjul også i stå.

Derfor bør der prioriteres midler i 2021 til at lave strategi og kampagne for Grenaa som turistby.

Mål

- Øget fokus og opmærksomhed på Grenaa som ferie- og turistby
- Øget fokus på turister i Grenaa hele året – også uden for højsæsoner
- Udarbejde og eksekvere kampagne for Grenaa som turistby i forskellige medier – digitale såvel som skrevne og trykte.
- Øge mængden af turister til Grenaa og dermed øge den økonomi der følger med til gavn for butikker og virksomheder i området.

Ansøger

Erhverv Grenaa
Cvr. nr. 37973955



GRENAA SOM TURISTBY

Budget

Udarbejdelse af mediestrategi	kr.	10.000
Produktion af materiale video, annoncer m.m.	kr.	15.000
Indrykning af materiale i relevante medier og platforme	kr.	65.000
Møde udgifter	kr.	5.000
Diverse	kr.	5.000
I alt	kr.	100.000

Erhverv Grenaa vil bidrage med arbejdskraft og være tovholder, udvikler og eksekvtor i projekt.

Tidsplan

Strategi	ultimo 2020
Udvikling af materiale	start 2021
kampagne del 1	forår 2020
kampagne del 2	sommer 2021
kampagne del 3	tidlig efterår 2021

Ansøger

Erhverv Grenaa
Cvr. nr. 37973955



KATTEGATREGIONEN

Motivering

Fremme relationer mellem Halmstad og Grenaa ved at sætte Kattegatregionen på verdenskortet. Inspirationen er Øresundsregionen. Branding af regionen skal ske via samarbejde på tværs af grænsen - og i et tæt samarbejde med erhvervsråd og andre erhvervsorganisationer i Halmstad.

Erhverv Grenaa ønsker at arrangere møder i såvel Halmstad som Norddjurs og oprette et forrum, hvor de to kommuner samt erhvervslivet kan mødes. Møderne skal bruges til at etablere en fælles strategi og efterfølgende handlingsplaner for et tættere samarbejde med forskellige erhverv og brancher.

Stena Line har planer om at indsætte endnu en færge mellem Halmstad og Grenaa. Denne satsning vil Erhverv Grenaa gerne bakke op om - og derigennem medvirke til at understøtte en vækst i passagerantallet / trafikken mellem Halmstad og Grenaa.

Mål

- Etablering af samarbejde med erhvervsforeningerne i Halmstad.
- Skabe en fælles platform for konceptudvikling af produkter til turisme og oplevelsesbranchen - hvor vi tænker i helheder i Sverige / Danmark.

Ansøger

Erhverv Grenaa
Cvr. nr. 37973955



KATTEGATREGIONEN

Budget

Rejser i Kattegatregionen	kr.	30.000
Udvikling af kommunikationsplan	kr.	50.000
Afholdelse af mødeaktiviteter	kr.	15.000
Diverse	kr.	5.000
I alt	kr.	100.000

Erhverv Grenaa vil bidrage med arbejdskraft og være tovholder i projektet - i tillæg hertil har Erhverv Grenaa udarbejdet et katalog over medlemsvirksomheder med en præsentation af virksomhederne - og hvilke ønsker og behov de potentielt ser for partnerskaber i Halmstad.

Tidsplan

Opstart i foråret 2021

Ansøger

Erhverv Grenaa
Cvr. nr. 37973955



HESSELØ VINDMØLLE PROJEKT

Motivering

Sørge for at Grenaa kommer i betragtning som udskibningshavn. Skabe flere arbejdspladser, skabe stærkere netværk til beslutningstagere.

Styrke virksomheder som er mulige underleverandører til projektet i fælles markedsføring. Erhverv Grenaa vil i samarbejde med DWP System Supplier på sigt etablere et projekt kontor.

Mål

- Grenaa bliver udskibningshavn, hvor mange lokale virksomheder er rustet til underleverandør-opgaver.
- Få udbredt det store potentiale der er, hvis Grenaa bliver valgt til udskibningshavn.
- Få afholdt et event for lokale virksomheder hvor krav og muligheder bliver præsenteret
- Få oprettet projektkontor på sigt

Budget

Markedsføring	kr.	70.000
Event for lokale virksomheder	kr.	30.000
I alt	kr.	100.000

Erhverv Grenaa vil bidrage med arbejdskraft og være tovholder i projektet i startfasen. Yderligere vil foreningen udarbejde et katalog over virksomheder der ønsker at være underleverandør.

Tidsplan

Foråret 2021-2022

Markedsføring for lokale virksomheder og havn

2021 (2022) Projektkontor oprettes på Grena Havn eller ved DWP med digital information.

Ansøger

Erhverv Grenaa
Cvr. nr. 37973955

