

Målsætninger

for 2017 - 2018

Norddjurs Kommunes virksomhedsstrategi

Godkendt af kommunalbestyrelsen 21. februar 2017

Målsætninger for 2017-2018

Virksomhederne skal have adgang til arbejdskraft, og borgerne skal i job

Mål 1: Fokus i virksomhedsindsatsen vil være målrettet områder med gode muligheder for beskæftigelse geografisk fordelt over hele kommunen, imod mangelområder og områder hvor vækstregnskabet - som udarbejdet i Erhvervsafdelingen - viser, at der er behov for arbejdskraft. Her vil det være naturligt at tage udgangspunkt i de erhvervspolitiske styrkepositioner, som de er defineret af Erhvervsafdelingen i kommunen; herunder men ikke alene produktionsvirksomheder omkring Grenaa Havn og genanvendelsesområdet som beskrevet i Erhvervspolitikken 2017. Norddjurs Kommune vil indgå i og vedligeholde samarbejde med mindst 300 virksomheder og arbejdspladser (P-numre) indenfor disse områder.

Mål 2 a: Kommunen vil derudover sikre en samarbejdsgrad¹ med virksomhederne på 30 procent i 2016; stigende til og fastholdt på 35 procent i 2017 og 2018 (svarende til hhv. ca. 540 og 665 virksomheder).

Mål 2 b: Kommunen er opmærksom på, at det ikke er tilstrækkeligt med en høj samarbejdsgrad i de enkelte år. Det er vigtigt, at virksomhederne oplever en god service, når de er i berøring med kommunen, herunder også med jobcentret. Derfor er det et mål for 2017 og 2018, at 66 pct.² af virksomhederne, der bruger jobcentrene, vurderer, at der samlet er leveret en god indsats på tværs af de forskellige former for samarbejde (rekruttering, støttet beskæftigelse og fastholdelse af medarbejdere - hvert samarbejde vil blive målt for sig).

Rekruttering

Mål 3: Jobcenteret stiller særlige services til rådighed for virksomhederne, hvilket tilskynder dem til at anvende Jobcenteret som rekrutteringskanal.

- a. Ved udgangen af 2016 er samtlige brancher og virksomheder fordelt imellem virksomhedskonsulenterne, så alle samarbejdende virksomheder har en indgang til Jobcenteret.
- b. Særligt udvalgte virksomheder har indgang på chefniveau fordelt imellem Erhverv og Miljø samt Arbejdsmarkedsområdet.
- c. Der er gennemført og afsluttet 15 jobformidlingsopgaver i gennemsnit pr. måned i 2017 og 2018.

¹ Ved samarbejdsgrad forstås Andel virksomheder, som har et samarbejde med et jobcenter; dvs. offentlig eller privat løntilskud, virksomhedspraktik, jobrotationsvikarer, skånejob, fleksjob, mentor eller nyttejob. Til orientering havde de ti kommuner med den højeste samarbejdsgrad i marts 2016 en samarbejdsgrad på 31 procent i gennemsnit.

² Landstallet er senest målt til 57 pct. j.f. Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering oktober 2016

Det rummelige arbejdsmarked

Mål 4: Andelen af ydelsesmodtagere (ekskl. førtidspensionister og personer i fleksjob og seniorjob) mellem 16 og 66 år med sammenhængende offentlig forsørgelse i mindst tre år, som har fået et virksomhedsrettet tilbud inden for de seneste seks måneder, skal stige med fem procentpoint³ i 2017 og derefter fastholdes blandt de højeste 10 procent på landsplan i 2018.

Mål 5: En afgørende del af indsatsen for borgere, der er langt fra arbejdsmarkedet, finder sted på virksomheder. Disse borgere medfører dog ofte en udfordring for virksomheden, hvor de er i forløb. For at lette denne udfordring kan der etableres virksomhedscentre. Kommunen vil hen over årsskiftet 2016 og 2017 etablere og fastholde et niveau på 35 virksomhedscentre med et gennemsnit på tre pladser. Belægningsgraden på centrene skal i gennemsnit på årsplan være på 75 procent.

Mål 6: Antallet af aktivitetsparate uddannelsesydelses- og kontanthjælpsmodtagere, ledige visiterede til fleksjob, personer i ressourceforløb og langvarige modtagere af sygedagpenge (over 13 uger), som er i virksomhedsrettede tilbud, skal samlet stige med 10 procent pr. løbende år i 2017 i forhold til 2016. Dette fastholdes i 2018.

³ Opgjort i gennemsnit pr. måned og sammenlignet med 2016.