



MILJØLEDELSE
ET STYRINGSREDSKAB
DER GIVER GEVINST



MILJØHANDLINGSPLANEN DER GIVER GEVINST.

Udviklingen og gennemførelsen af en miljøplan vil altid give gevinst

- miljømæssigt, menneskeligt og økonomisk. Processen sætter fokus på helt andre sider af økonomien end dem, der kan læses ud af budgetter og regnskabsrutiner. Det kan handle om "smarte" ressourcebesparende designløsninger, alternativ energiudnyttelse, produktivitetsforbedringer som følge af forbedret indeklima, afledte nye produkter ved kreativ udnyttelse af tidligere affaldsprodukter o.s.v. Det giver desuden virksomheden en troværdighed, som i sidste ende gør det enklere for virksomheden at sælge sine produkter og tjenester. Vigtigt er også det engagement og den begejstring, som kan skabes i forhold til egen arbejdsplads, ved selv at kunne påvirke og forbedre egne arbejdsrutiner.

GANSKE ENKELT

GMC-modellen er udviklet gennem et samarbejde mellem en række forskelligartede virksomheder og det tidligere Grenaa Kommunes Miljøkontor som godkendende organ.

Idéen er udsprunget gennem et udtrykt ønske, både blandt kunder og virksomheder, om at skabe en mere enkel og overskuelig miljøcertificering. I en praktisk og enkel miljømappe samles alle dokumenter vedrørende miljø og miljøledelse. Det giver god oversigt over indsats og ressourceforbrug.

Mange internationale certificeringer er både kostbare og tidskrævende. Dette kan gøre det vanskeligt at komme hurtigt i gang med nødvendige miljøtiltag. Specielt for de mindre virksomheder kan dette være et problem.

GMC-certifikatet kan derfor have en vigtig funktion som det første skridt i retning af en evt. senere international certificering.

COACHING SKABER BEDRE KONTROL

Indtil de nødvendige rutiner er på plads, vil kommunen fungere som vejleder og samarbejdspartner. En sådan løbende kommunikation sammen med aktiv egenkontrol forenkler desuden arbejdet med besigtigelse og derefter den endelige evaluering.

EVALUERING / MILJØCERTIFIKAT

Efter ca. 1 år skal kommunen vurdere, om virksomheden er parat til at modtage et miljøcertifikat. Der stilles blandt andet krav om, at ledelsen løbende følger miljøstyringen, at der er etableret en miljøorganisation med ansvarlig ledelse, og at der er sikret offentligt tilsyn med virksomhedens miljøpolitik.

MILJØ SOM MARKEDSFØRING

Når en virksomhed tager initiativet til at forbedre sin miljøpolitik, signalerer dette en ansvarlighed, som direkte kan påvirke markedets holdning til produkter og tjenester. GMC-certifikatet er et synligt bevis på, at indsatsen og miljøet fungerer i praksis. Det er vanskeligere at prale af egen indsats end af andres. Derfor lægger kommunen op til, at den årlige tildeling af miljøcertifikater får en mediedækning, der bliver lagt mærke til. Dette vil i særdeleshed gælde tildelingen af årets Miljørose.

MILJØROSEN

Rosen er en helt speciel udmærkelse og bevis for, at virksomheden har gjort en ekstraordinær indsats for miljøet. Resultatet skal være påviseligt.

Tildelingen giver mulighed for stor medieopmærksomhed, og vil kunne skabe prestige for virksomheden i markedsføringsammenhæng.

3-DOBBELT GEVINST



1. BEDRE MILJØ

Miljø handler også om livskvalitet. Den enkelte medarbejders engagement er i høj grad med til at påvirke i positiv retning, både i forhold til egen arbejdsplads og arbejdssituation.

Bevidsthed hos den enkelte om, hvordan man selv kan gøre noget for at mindske virksomhedens miljøpåvirkning, er afgørende for, om indsatsen bærer frugt.

Ved opnåelse af GMC-certifikatet i GMC-systemet konverteres den kommunale miljøkontrol til assistance i miljørigtig adfærd.



2. SUNDERE ØKONOMI

Ved at udvikle større miljøbevidsthed i virksomheden rettes fokus mod besparelser i hele processen som f.eks.:

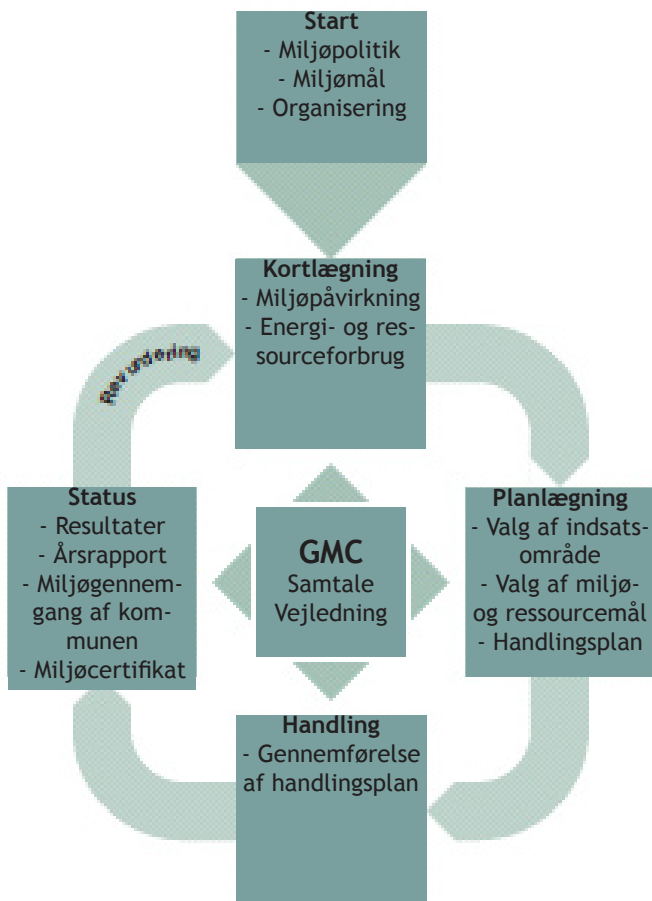
- ressourcebesparelser (f.eks. el, vand, varme, ventilation)
- reduktion i omkostninger til bortskaffelse af affald
- mindre fejlproduktion
- mindre ressourcespild

Den menneskelige gevinst oplever vi i form af større trivsel, kreativitet og produktivitet.



3. STYRKET IMAGE

Det handler om selvtillid. Derfor er det vigtigt at have fokus på, hvordan din virksomhed opfattes i andres øjne. Miljøtiltag har altid en positiv signaleffekt, som i forbindelse med miljøcertifikatet og miljørosen bliver synliggjort i medierne. Stolte medarbejdere, som fortæller "solstrålehistorien" videre i deres fritid, repræsenterer virkelig troværdig markedsføring.



MILJØROSEN

Miljørosen uddeles ved særlige lejligheder til en virksomhed, der har gjort en ekstraordinær miljøindsats gennem en længere periode. Kun virksomheder, der har fået tildelt GMC-miljøcertifikatet, kan kvalificere sig til at få tildelt årets Miljørose.

EN PROCES FOR DIN VIRKSOMHED?

Miljøcertifikatet kan opnåes af både små og store virksomheder i Norddjurs Kommune, som ønsker at opnå praktiske miljøforbedringer med et minimum af bureaukrati. Når virksomheden er motiveret, kontaktes Miljøkontoret i Norddjurs Kommune, som ved hjælp af GMC-modellen deltager som vejleder gennem hele processen. En praktisk miljømappe holder dokumentationen samlet.

DE 5 FASER

I løbet af ca. 1 år vil virksomheden kunne kvalificere sig til GMC-miljøcertifikatet.

STARTFASEN handler om intern motivering, skitsering af aktuelle mål og organisering af miljøledelse.

KORTLÆGNINGSFASEN vil kunne give et værdifuldt indblik i virksomhedens miljøpotentiale.

PLANLÆGNINGSFASEN skal give prioriterede retningslinier baseret på en helhedsvurdering af virksomheden. Engagement af de ansatte skal prioriteres højt.

HANDLINGSFASEN. Hele virksomheden skal medvirke. Fælles forståelse af fælles problemstillinger styrker demokratiet på arbejdspladsen.

STATUS. Indsatsen vil blive gjort synlig. Efter en grundig gennemgang og evaluering af de udførte tiltag, får virksomheden tildelt GMC-miljøcertifikatet for en 2 års periode.

REVURDERING. I forbindelse med status revurderes den fastlagte miljøpolitik og nye miljømål fastsættes. På denne måde fortsættes processen.

KONTAKT

Norddjurs Kommune
Trafik og Miljø - Torvet 3
8500 Grenaa
Telefon 89 59 10 00
norddjurs@norddjurs.dk